

Pressemeddelelse d. 9. november 2009

CleanLine – nyt skræddersyet hygiejnekoncept til landbruget

CleanLine er et nyt skræddersyet hygiejnekoncept, hvori alle områder af rengøring og desinfektion til landbruget er samlet.

Der er god fornuft og økonomi i at sikre, at bedriftens hygiejneforhold er i orden. For at lette overblikket for landmandet lancerer DLA Group nu "CleanLine", der er et samlet koncept for alle områder indenfor rengøring og desinfektion til landbruget.

Ifølge produktchef i DLA Agro, Erling Lindberg, bliver det nemmere at få overblik over hygiejneopgaven på bedriften med det nye koncept.

- Ved at vælge CleanLine får man en "rød tråd" i hele rengøringen og desinfektionen. Det betyder rationelle arbejds gange og høj kvalitet i det udførte arbejde, siger han.

Konceptet indeholder et bredt sortiment af hygiejneprodukter specialtilpasset kvæg, svine- og fjerkræproduktion, samt en række produkter til generel rengøring og skadedyrsbekæmpelse.

- Det nytter jo ikke noget, at staldhygiejnen er i top, hvis der ikke er tænkt på f.eks. bekæmpelse af skadedyr omkring bygninger og øvrige anlæg, fortsætter Erling Lindberg.

Markedsføringen af CleanLine konceptet gennem medlemsvirksomhederne i DLA Group giver også landmanden en række andre fordele, herunder kompetent rådgivning fra specialister indenfor hygiejne området, samt økonomisk gevinst.

- Indkøbssamarbejdet i DLA Group sikrer bedre indkøbsbetingelser, samt en effektiv logistik og distribution, hvilket også vil komme landmanden til gode på bundlinien, konkluderer Erling Lindberg.

Kontaktperson vedr. CleanLine: Produktchef Erling Lindberg, DLA Agro, tlf. 21 28 28 62.

Vedlagt foto: CleanLine– desinfektion til fjerkræ-, svine- og kvægproduktion.